



## CONCOURS D'ADJOINT ADMINISTRATIF TERRITORIAL

Mercredi 24 septembre 2003

### EPREUVE DE FRANCAIS

(Durée 1 H 30 – Coefficient 3)

A partir d'un texte d'ordre général,

- réponse à des questions destinées à vérifier les capacités de compréhension du candidat et son aptitude à retranscrire et ordonner les idées principales du texte,
- exercices destinés à évaluer les capacités du candidat en vocabulaire, orthographe et grammaire.

---

**Extrait d'un article paru dans La Gazette des Communes N° 1690  
du 21/04/2003, page 26 rubrique Culture**

#### **❶ Compréhension et sens du texte (10 points)**

- 1/ Donnez un titre à ce document .....(1 pt)
- 2/ Expliquez la différence entre "produit griffé" et "produit dérivé" ..... (3 pts)
- 3/ "L'objet dérivé, vecteur d'image et de prestige"  
Comment comprenez-vous cette phrase ? ..... (2 pts)
- 4/ Dégagez le plan du texte en indiquant l'idée essentielle de chaque partie ..... (4 pts)

#### **❷ Maîtrise de la langue (10 points)**

##### **1/ Vocabulaire**

- a) Donnez deux mots de la famille de "attractivité" .....(1 pt)
- b) Trouvez deux synonymes du mot "site" .....(1pt)
- c) Trouvez un synonyme de "enrichissement" .....(1pt)

##### **2/ Grammaire**

- a) Donnez la fonction des mots soulignés :  
"Par son authenticité, l'objet dérivé devient une manière s'approprier un patrimoine et représente un cadeau chargé d'émotion" .....(0,5 pt)  
"Leur succès croissant s'explique par leur lien direct avec le site que vient découvrir le visiteur" .....(0,5 pt)

b) Donnez la nature des mots soulignés :

"En Amérique du Nord et en grande Bretagne, où la vocation commerciale des musées est apparue vers le milieu du XX<sup>e</sup> siècle...".....(0,5 pt)

"... car il ne peut pas générer un chiffre d'affaire très important".....(0,5 pt)

c) Analysez la phrase en identifiant les propositions ..... (2 pts)

"La boutique se concentre, le plus souvent, sur des produits griffés qu'il faut savoir rechercher et sélectionner afin qu'ils correspondent à la capacité d'achat du public et qu'ils prolongent l'image qualitative du lieu culturel."

### 3/ Orthographe

a) Mettre au passif la phrase : "Une boutique de site culturel doit proposer une large gamme de produits.".....(1 pt)

b) Comme "musée", donnez un nom masculin se terminant par "-ée" .....(0,5 pt)

### 4/ Conjugaison

Mettre au conditionnel les phrases :..... (1,5 pts)

"Les produits dérivés font désormais partie de la stratégie de communication des musées et des monuments. En collant à leurs collections ou à leur patrimoine, ils valorisent leur image et sont complémentaires aux visites."